

## **P R O F I (T) durch P R O F I L**

### **Nichts ist beständiger als der Wandel!**

Unsere Wirtschaft und Gesellschaft sind im Umbruch -  
und zwar in unvergleichlichem Ausmaß!

**Communication Research (CR) bietet Ihnen ein Programm,  
die Kommunikation Ihres Unternehmens zu verbessern:**

### ***"Aus der Praxis für die Praxis!"***

- P - Projektunterstützung** zur Verbesserung der inner- und außerbetrieblichen Kommunikation: Mehr Unternehmens-Transparenz - denn informierte Mitarbeiter sind motivierte Mitarbeiter!
- R - Research** steht für die **CR**-Bestandsaufnahme - für das Erkennen der Schwachstellen und Stärken eines Unternehmens.
- O - Organisatorische** Veränderungen, z.B. im Sinne klarer Zuständigkeiten, Verantwortungs-Delegation bis hin zur Vereinfachung von Betriebsabläufen.
- F - Führungsqualität** - darauf kommt es ganz besonders an, wenn Sie den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wandel bewältigen wollen.
- I - Identifikation** mit den Kundenwünschen als Voraussetzung für erfolgreiches Marketing, Rentabilität und Wettbewerbsfähigkeit!
- L - Lernprozesse** und -programme fördern die Motivation der Mitarbeiter und schaffen Qualitäts- und Kostenbewusstsein im Unternehmen.  
Sie verbessern das Produkt- und Dienstleistungs-Angebot, erhöhen die Kundenzufriedenheit und die Wirtschaftlichkeit!



***"Ich freue mich auf eine Besprechung mit Ihnen  
über Ihre individuellen Themen!"***

---

Inh.: Ulrike Luecke-Bongartz/CR Ahrstraße 69, 53945 Blankenheim

Mobil: 0171/530 71 71; Email: ULB@ULB-CR.de [www.ULB-CR.de](http://www.ULB-CR.de)

Mitglied der AJE Vereinigung Europäischer Journalisten – Deutsche Gruppe e.V. - für Bild und Text

*Mitglied FreeLens Deutschland*

Akkreditiert im Presse- und Informationsamt der Bundesregierung für **Bonn** und **Berlin**

Formularaufbau/ Gestaltung/Text © ULBCR - Erstellt von Ulrike Luecke-Bongartz – Stand 1990-2016 –

## PROFI (T) durch PROFIL

### *"Aus der Praxis für die Praxis"*

Schwerpunkt der Tätigkeit ist die

### **Kommunikations- und Organisationsberatung**

*(zum Zwecke der Qualitätsverbesserung)*

in den Bereichen

- **Inner- und außerbetriebliche Kommunikation** -
- **Inner- und außerbetriebliche Organisation** -

Im Besonderen das

### **Wandlungs- und Zukunfts-Management**

mit den Schwerpunkten

### **Wissens- und Beschwerde-Management**

*(inner- und außerbetrieblich)*

und

### **Fotographische Kommunikation**

Weiterhin sind

### **Vorträge, Seminare und Schulungen**

zu den Themen in Arbeit und werden

### **Artikel und Kolumnen**

geschrieben und veröffentlicht.



---

**Inh.:** Ulrike Luecke-Bongartz/CR Ahrstraße 69, 53945 Blankenheim

**Mobil:** 0171/530 71 71; **Email:** ULB@ULB-CR.de [www.ULB-CR.de](http://www.ULB-CR.de)

Mitglied der **AJE** Vereinigung Europäischer Journalisten – Deutsche Gruppe e.V. - für Bild und Text

**Mitglied FreeLens Deutschland**

Akkreditiert im Presse- und Informationsamt der Bundesregierung für **Bonn** und **Berlin**

Formularaufbau/ Gestaltung/Text © ULBCR - *Erstellt von Ulrike Luecke-Bongartz – Stand 1990-2016 –*

*Seite 2*

**PROFI (T) durch PROFIL**

**"Aus der Praxis für die Praxis"**

**Systemische Beratung und Dienste mit den Schwerpunkten:**

- Inner- und außerbetriebliche Kommunikation -**
- Inner- und außerbetriebliche Organisation -**

Leistungsangebot

**1.) Beratung und Dienste als Honorarverträge; Einzelcoaching\***  
*(in den Bereichen Beschwerde-, Wandlungs- und Zukunfts-Management)*

**a) Kundenzufriedenheits-Diagnose** *(Feststellung)* **und Analyse** *(Begründung)*

**b) Mitarbeiter-Interaktionsstruktur** *(Wechselwirkung/ Gefüge, gegenseitige Beeinflussung)*  
**Diagnose und Analyse**

**c) Neue Kommunikations-** *(Umgang, Verbindung, Verständigung)*  
**und Organisations-** *(Verbindung von Teilen zum arbeitsteiligen Ganzen)*  
**konzepte** *(Entwurf, erste Fassung)*



***Zur Förderung  
erfolgreichen Umgangs,  
sowohl zwischen Kunden und Verkäufern,  
als auch zwischen Mitarbeitern und Geschäftsleitung.***

---

**Inh.:** Ulrike Luecke-Bongartz/CR Ahrstraße 69, 53945 Blankenheim

**Mobil:** 0171/530 71 71; **Email:** ULB@ULB-CR.de **www.**ULB-CR.de

Mitglied der **AJE** Vereinigung Europäischer Journalisten – Deutsche Gruppe e.V. - für Bild und Text

**Mitglied FreeLens Deutschland**

Akkreditiert im Presse- und Informationsamt der Bundesregierung für **Bonn** und **Berlin**

Formularaufbau/ Gestaltung/Text © ULBCR - Erstellt von Ulrike Luecke-Bongartz – Stand 1990-2016 –

## PROFI (T) durch PROFIL

*"Aus der Praxis für die Praxis"*

### Sonstige Geschäftsfelder

#### 2.) Vorträge, Seminare, Schulungen, Artikel und Kolumnen:

*(Kommunikationswesen im Sinne des Systembegriffs nach G. Bateson, P. Watzlawick u.a.)*

##### a) Neue theoretische Grundlagen

*(z.B. Wandlung 1. und 2. Ordnung)*

*(Wandlungs-Management)*

##### b) Lernende Organisation

*als Voraussetzung für Innovation (Erneuerung)*

*(Zukunfts-Management)*

##### c) Kommunikation als gruppendynamischer Prozess

*(koordiniertes Zusammenwirken, wechselseitige Steuerung)*

*in komplexen (vielfältigen, aber doch zusammengehörigen)*

*Systemen*

*(Systemisches Management)*



*Zur Förderung  
neuer und anderer Kommunikation,  
sowohl zwischen Kunden und Verkäufern,  
als auch zwischen Mitarbeitern und Geschäftsleitung*

---

Inh.: Ulrike Luecke-Bongartz/CR Ahrstraße 69, 53945 Blankenheim

Mobil: 0171/530 71 71; Email: ULB@ULB-CR.de www.ULB-CR.de

Mitglied der AJE Vereinigung Europäischer Journalisten – Deutsche Gruppe e.V. - für Bild und Text

*Mitglied FreeLens Deutschland*

Akkreditiert im Presse- und Informationsamt der Bundesregierung für **Bonn** und **Berlin**

Formularaufbau/ Gestaltung/Text © ULBCR - Erstellt von Ulrike Luecke-Bongartz – Stand 1990-2016 –